

Firmenfischen, der B2B-Marketing Blog, präsentiert 295 Marketing-Zitate, die Sie weiterbringen. Geordnet in 29 Kategorien von A - Z. Mit Sprüchen aus neuen Themengebieten wie Content & Inbound Marketing, Analytics und Conversion als auch zu klassischen Aufgaben wie Werbung, Kommunikation und Vertrieb.

Wenn Sie ein gutes Zitat wissen, das hier fehlt, schreiben Sie mir per Mail an hafen@fischenfischen.com

Viele Grüße

Michael Zeyen
Firmenfischen.com

Antworten auf die Frage “Was ist Marketing?” und Zitate zu Marketing-Trends	2
Analytics im Zitat	3
Zitate zu Branding und Marke	4
Zitate über Content Marketing	4
Sprüche über Conversion Optimization	7
Zitate zu Digitalisierung & Internet	7
Zitate zu Einfachheit und Klarheit	8
Über Führen im Marketing	8
Marketing-Zitate mit Humor	9
Zitate zu Ideen und Kreativität	9
Zitate zu Image und Bekanntheit	10
Zitate über Inbound Marketing	11
Zitate über Innovation	12
Kommunikation im Zitat	13
Zitate zu Kundenbedürfnissen	14
Zitate und Anregungen für den Kundenservice	16
Marketing lernen	17
kein Marketing machen - Zitate	17

Märkte, Konkurrenz und Wettbewerb - Zitate	17
Für mehr Motivation im Marketing	19
Marktforschung und Statistik im Zitat	20
Zitate zu PR + Öffentlichkeitsarbeit	20
Zitate über Positionierung	21
Zitate zu Qualität und Produkten	22
Über das Schreiben und Texten	23
Zitate zu Search Engine Optimization	24
Sprüche zu Social Media Marketing	24
Zitate für Vertrieb und Verkauf	26
Zitate zu Werbung und von Werbern	27

Antworten auf die Frage “Was ist Marketing?”

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. - Marketing-Weisheit

Master the topic, the message, and the delivery. – Steve Jobs

Marketing ist die Kunst Chancen aufzuspüren, sie zu entwickeln und davon zu profitieren. –
Philip Kotler

Marketing ist keine Magie. Es steckt eine Wissenschaft dahinter. – Dan Zarrella

Wenn Sie Daten für sich sprechen lassen, so ist das Wissenschaft. Wenn Sie Daten eigens erheben, um zu beweisen, was Sie bereits beschlossen haben zu beweisen, so ist das nicht Wissenschaft, sondern Marketing. – Tom DeMarco

Das beste Marketing fühlt sich nicht so an wie Marketing. - Tom Fishburne, Marketer und Karikaturist

Beim Marketing geht es nicht mehr darum, was du machst, sondern darum, welche Geschichten du erzählst. – Seth Godin

Marketing = getting people to know, like and trust you. – John Jantsch

Menschen shoppen und lernen komplett anders, als vor ein paar Jahren. Deshalb müssen Marketer sich anpassen oder den Untergang riskieren. – Brian Halligan

Habe keine Angst, mit deinem Marketing kreativ zu werden und herumzuexperimentieren. – Mike Volpe

Gute Marketer erkennen, dass Marketing keine Ausgabe ist, sondern ein Investment. – Seth Godin

Mach' dein Marketing so nützlich, dass Menschen dafür zahlen würden. – Jay Baer

Marketing muss so anziehend sein, dass uns die Leute in ihrem Leben haben wollen. – *Jim Stengel*

Marketer müssen aufhören über Aktivitäten zu berichten und anfangen über Unternehmensergebnisse zu berichten. – Allen Gannett

Marketing ist eine Kunst und Wissenschaft. Für eine Weile haben wir es über die Kunst gestellt. Jetzt riskieren wir, es über die Wissenschaft zu erstellen. – Alicia Dietsch

Analytics im Zitat

Gute Marketer messen ... und großartige Marketer messen und verbessern. – Seth Godin

Marketing without data is like driving with your eyes closed. – Dan Zarrella

Marketing ist eine Kunst und Wissenschaft. Für eine Weile haben wir es über die Kunst gestellt. Jetzt riskieren wir, es über die Wissenschaft zu erstellen. – Alicia Dietsch

Marketing ist keine Magie. Es steckt eine Wissenschaft dahinter. – Dan Zarrella

Es gibt drei Ziele für Content Marketing: Reichweite, Engagement, Conversion. Definiere Kennzahlen für alle. – Michael Brenner

Vielleicht sind Geschichten nur Daten mit einer Seele? – Brené Brown

Never bring an opinion to a data fight. – Andy Crestodina

Data beats opinions. – Unbekannt

Nur weil du alles messen kannst, heißt es nicht, dass du es auch tun musst. – W. Edard Deming

Zitate zu Branding und Marke

The brand is the solution. Eric Schmid CEO Google at age

Vertrautheit ist der Gipfelpunkt einer erfolgreichen Markenentwicklung. - Robert Heller, Britischer Journalist und Management-Berater

Schwache Marken machen Kundenwerbung, für starke Marken machen Kunden Werbung. – Karsten Kilian, Markenexperte

Moderne Markenführung heißt: Netzwerke und herrsche! – Oliver Hermes

Zitate über Content Marketing

Es gibt drei Ziele für Content Marketing: Reichweite, Engagement, Conversion. Definiere Kennzahlen für alle. – Michael Brenner

Es gilt nicht mehr: Geiz ist geil, sondern: Mehrwert ist geil. – *Caspar Coppetti*

Great content is the best sales tool in the world. – Marcus Sheridan

Mach' dein Marketing so nützlich, dass Menschen dafür zahlen würden. – Jay Baer

Traditionelles Marketing spricht zu den Menschen, Content Marketing spricht mit ihnen. – Doug Kessler

Content ist alles, das dem Leben deines Lesers Mehrwert hinzufügt. – Avinash Kaushik

Content is king. – Bill Gates

Content is king, but distribution is queen. And she wears the pants. – Jonathan Perelman

Content baut Beziehungen auf. Beziehungen bauen Vertrauen auf. Vertrauen treibt Umsatz voran. – Tom Fishburne

Marketing is telling the world you're a rock star. Content marketing is showing the world you are one. – Robert Rose

Content Marketing ist wie ein erstes Date. Wenn du nur über dich sprichst, wird es kein zweites Date geben. – David Beebe

Real content marketing isn't repurposed advertising, it is making something worth talking about. – Seth Godin

Wenn dein Content Marketing für jeden ist, ist es für niemanden. – Joe Pulizzi

Without strategy, content is just stuff. The world has enough stuff.– Ajrun Basu

Wenn du Content erstellst, gib die beste Antwort im Internet. – Andy Crestodina

Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie. – Lord Alfred Northcliffe

Schreibe entweder etwas Lesenswertes oder tue etwas, worüber es sich lohnt zu schreiben. – Benjamin Franklin

Es geht um die Inhalte – der Text muss so gut sein, dass man ihn nicht bemerkt. – Martin Radtke

You can't expect to just write and have visitors come to you. That's too passive. – Anita Campbell

Das was du machst, nachdem du deinen Content erstellst hast, ist das was wirklich zählt. – Gary Vaynerchuck

Erfolgreich zu bloggen heißt nicht, einen einzigen Beitrag zu schreiben. Es geht darum, jeden Tag zu performen und einigen wenigen Leuten zurzeit zu helfen. – Aaron Wall

Content marketing is a commitment, not a campaign. – Jon Buscall

Brutale Ehrlichkeit in deinem Content Marketing zu benutzen ist der sicherste Weg, dein Publikum zu überraschen, Selbstvertrauen aufzubauen und unpassende Kunden herauszufiltern. – Doug Kessler

Denke größer, mutiger und kühner. Die größte versäumte Möglichkeit im Content Marketing ist es, zu sicher zu spielen. – Ann Handley

Content drives action, otherwise it's poetry. – Carsten Rossi

Und denke daran: Wenn es nicht relevant ist, ist es nur Lärm. – Jason Miller

Content Marketing ist alles, was vom Marketing noch übrig geblieben ist. – Seth Godin

Sprüche über Conversion Optimization

Es gibt drei Ziele für Content Marketing: Reichweite, Engagement, Conversion. Definiere Kennzahlen für alle. – Michael Brenner

Wenn dein Content keine Conversions bringt, machst du etwas falsch. – Dan Roth

Führt dein Content deine Leser auf eine Reise, oder stopft er sie nur als Leads in eine Pipeline? – Ann Handley

Du kannst nicht einfach ein paar "Kaufen"-Buttons auf deine Webseite platzieren und erwarten, dass deine Besucher kaufen werden. – Neil Patel

Es ist viel einfacher, dein Business zu verdoppeln, indem du deine Conversion Rate verdoppelst, anstatt deinen Traffic zu verdoppeln. – Bryan Eisenberg

Optimiere nicht für Conversions, optimiere für Umsatz. – Neil Patel

Manchmal musst du mit vielen Ideen experimentieren und schauen, welche funktioniert. Wenn du unsicher bist, lass den Markt entscheiden. – Dorie Clark

Ich interessiere mich nicht für Best Practices. Ich interessiere mich für Conversions. Deshalb teste ich. – Michael Aagaard

Testing is the biggest no-brainer, and the killer of most stupid ideas. – Avinash Kaushik

Was dir gefällt oder was deinem Designer gefällt ist nicht wichtig, wenn es keine Conversion bringt. – Naomi Niles

Zitate zu Digitalisierung & Internet

Das Internet ist wie eine Welle: Entweder man lernt auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter. – Bill Gates

Das Web ist mehr eine soziale Erfindung als eine technische. – Tim Berners-Lee

Zu niemandem ist man ehrlicher als zum Suchfeld von Google. – Constanze Kurz, Informatikerin und Autorin

Für viele Interessenten weltweit ist das Internet der erste Kontakt zur Marke Audi. – Lothar Korn

Das Digitale ist in einem Maße ins Zentrum des Lebens der Konsumenten gerückt, wie das vor einigen Jahren noch unvorstellbar war. – Maurice Lévy

Je höher entwickelt die Technologie, umso höher auch das Kontaktbedürfnis. – John Naisbitt

In sozialen Netzwerken will man kommunizieren, nicht Kühlschränke kaufen. – Eric Schmidt

Einst lebten wir auf dem Land, dann in Städten und von jetzt an im Netz. – Marck Zuckerberg im Film: „The Social Network“

Ich würde das Internet sogar schon als klassische Werbeform bezeichnen. – Christian-André Weinberger

Zitate zu Einfachheit und Klarheit

Mache das Unmögliche möglich, das Mögliche einfach, und das Einfache elegant. – Moshé Feldenkrais

Einfachheit ist die höchste Stufe der Vollendung. – Leonardo Da Vinci

Wenn Sie Ihre Idee nicht auf die Rückseite meiner Visitenkarte schreiben können, haben Sie kein klares Konzept. – David Belasco

Das Komplexe ist einfach, das Einfache ist komplex. – Angus Young

Nur wer um die Ecke denkt, kann gradeaus kommunizieren. – Tobias Bremshey

Über Führen im Marketing

Zuhören können ist der halbe Erfolg. – Calvin Coolidge

Frage nur vernünftig, und du hörst Vernünftiges. – Euripides

Nicht alles was man zählen kann, zählt auch und nicht alles was zählt, kann man zählen.
Albert Einstein, Physiker

Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken. - Peter Drucker

Nur der Überzeugte überzeugt. – Joseph Joubert

Wer den Hafen nicht kennt, in den er segeln will, für den ist kein Wind der richtige. - Lucius Annaeus Seneca

Marketing-Zitate mit Humor

Telefonieren Sie mit uns, oder rufen Sie uns an! – *Jörg Wontorra*

Sag meiner Mutter nicht, dass ich in der Werbung arbeite. Sie glaubt, ich bin Pianist in einem Bordell. – *Jacques Séguéla*

Zitate zu Ideen und Kreativität

Ich werde oft gefragt, woher meine Ideen kommen. Von nirgends. Ich habe nur mehr Zeit als andere zu warten, bis doch etwas kommt. – Peter Bichsel

Große Weine entstehen durch kontrolliertes Nichtstun. – Franz Hirtzberger

Kreativität ist die Kunst, seine Quellen zu verschleiern. – Tarsem Singh

Ein Logo ist dann gut, wenn man es mit dem grossen Zeh in den Sand kratzen kann. – Kurt Weidemann

Es gibt nur einen Weg, um Fehler zu vermeiden. Keine Ideen mehr zu haben. - Albert Einstein, Deutscher Physiker

Gedanken springen wie Flöhe von einem zum anderen, aber sie beißen nicht jeden. – George Bernard Shaw

Geniale Menschen sind selten ordentlich. Ordentliche sind selten genial. - Albert Einstein

Eine Idee kann zu Staub oder zu Magie werden. Es hängt davon ab, welches Talent sich damit befasst. - William Bernbach, Amerikanischer Unternehmer, Gründer der Werbeagentur DDB

Das Komplexe ist einfach, das Einfache ist komplex. – *Angus Young*

Nur wer um die Ecke denkt, kann gradeaus kommunizieren. – *Tobias Bremshey*

Nichts ist mächtiger als eine Idee zur richtigen Zeit. – Victor Hugo

Eine wirklich gute Idee erkennt man daran, dass ihre Verwirklichung von vorneherein ausgeschlossen erscheint. - Albert Einstein

Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir vorstelle, ich bin mein eigener Kunde. – Charles Lazarus

Zitate zu Image und Bekanntheit

Ein Image ist das, was man bräuchte, dass die anderen denken, dass man so ist, wie man gerne wäre. – *Frank-Markus Barwasser*

Die Menschen neigen dazu, das Schlechte eher zu glauben als das Gute. – *Giovanni Boccaccio*

Ein Urteil lässt sich widerlegen, aber niemals ein Vorurteil. – *Marie Ebner-Eschenbach*

Es ist schwer, die Volksmeinung zu erkennen. – *Otto von Bismarck*

Viele lieben mich, viele nicht. Aber jeder kennt mich. Das ist das Schöne. – Volksmusiker Heino

Das Leben besteht zu drei Vierteln daraus, sich sehen zu lassen. – Woody Allen

Das ist eine Philosophie des Luxus: Kostet etwas genug, lässt es sich gut verkaufen. – Zino Davidoff

Sagt den Leuten nicht, wie gut ihr die Güter macht, sagt ihnen, wie gut eure Güter sie machen. – *Leo Burnett*, Gründer der Werbeagentur Leo Burnett Worldwide

Unternehmen wollen oftmals einen Dialog mit potenziellen Kunden führen. Die potenziellen Kunden haben aber wesentlich weniger Gesprächsbedarf mit Marken. - F. Scott Woods, Ex-Google und Facebook Manager

Von dem Geld das wir nicht haben, kaufen wir Dinge die wir nicht brauchen um Leuten zu imponieren die wir nicht mögen. - Filmzitat aus „Fight Club“

Zitate über Inbound Marketing

Stop selling. Start helping. – Zig Ziglar

Das beste Marketing fühlt sich nicht so an wie Marketing. – Tom Fishburne

Selling to people who actually want to hear from you is more effective than interrupting strangers who don't. – Seth Godin

Wir müssen aufhören, Leute bei dem zu unterbrechen, was sie interessiert und das sein, was sie interessiert. – Craig Davis

Frühere Generationen haben ihr Leben den Medien angepasst – meine Generation erwartet, dass sich die Medien ihnen anpassen. – Philipp Riederle

These days, people want to learn before they buy, be educated instead of pitched. – Brian Clark

Anstelle einer einseitigen Unterbrechung, geht es beim Web Marketing darum, am perfekten Zeitpunkt hilfreichen Content zu liefern, dann, wann der Kunde es braucht. – David Meerman Scott

Die wichtigste Anforderung ist ein Umdenken, weg davon Nachrichten zu erstellen, die über uns handeln, hin zu Content erstellen, der ein Problem der Menschen löst, die wir erreichen wollen. – Ann Handley

Fokussiere dich auf das Kernproblem, das dein Unternehmen löst und liefere eine Menge Content, Enthusiasmus und Ideen, wie man das Problem löst. – Laura Fitton

Gib ihnen Qualität. Das ist die beste Werbung. – Milton Hershey

Wie du es sicherlich gemerkt hast, möchten Menschen nicht verkauft werden. Was Menschen möchten sind Neuigkeiten und Informationen über Dinge, die sie interessieren. – Larry Weber

Verstehe den Unterschied zwischen einem Profil und einer Persona. Ein Profil ist die Person, die deine Sachen kauft. Eine Persona gibt Einblicke, wie Kunden ihre Entscheidungen treffen. – Adele Revella

Wenn deine Geschichten nur über deine Produkte und Dienstleistungen handelt, ist das kein Storytelling. Dann ist es eine Broschüre. Gib dir selbst die Erlaubnis, deine Geschichte größer zu machen. – Jay Baer

You can't out-spend the giants, but you can out-think, out-teach, and out-help them. – Brian Halligan

If you have more money than brains, you should focus on outbound marketing. If you have more brains than money, you should focus on inbound marketing. – Guy Kawasaki

Zitate über Innovation

Den Fortschritt verdanken wir den Nörglern. Zufriedene Menschen wünschen keine Veränderung. – *Herbert George Wells*

Der größte Feind des Fortschritts ist nicht der Irrtum, sondern die Trägheit. – *Henry Thomas Buckle*

Nicht fort sollt Ihr Euch entwickeln, sondern hinauf. – *Friedrich Nietzsche*

Die größte Gefahr im Leben ist, dass man zu vorsichtig wird. – *Alfred Adler*

Nichts ist mächtiger als eine Idee zur richtigen Zeit. – *Victor Hugo*

Eine gute Idee erkennt man daran, dass sie geklaut wird. – *Gerhard Uhlenbruck*

Die Zukunft ist schon da. Sie ist nur nicht überall offenkundig. – *William Gibson*

Ich denke viel an die Zukunft, weil das der Ort ist, wo ich den Rest meines Lebens zubringen werde. – *Woody Allen*

Neue Technologie allein ist noch kein neuer Umsatz. – *Martin Enderle*

„In gesättigten Märkten erreichen wir Wachstumsziele nur über Marketing und Innovation.“ - Hans-Joachim Körber, Deutscher Manager

Die beste Möglichkeit die Zukunft vorherzusagen ist, sie zu erfinden. – *Alan Kay*

Kommunikation im Zitat

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Marketing-Weisheit

Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden. – Kurt Tucholsky

Wenn uns die Zielgruppe nicht versteht, dann ist sie nicht unsere Zielgruppe. – Markus Kutter, Werber, Publizist und Politiker

Sagt den Leuten nicht, wie gut ihr die Güter macht, sagt ihnen, wie gut eure Güter sie machen. – Leo Burnett

Wer allzu klug ist, findet keine Freunde. – Japanische Redewendung

Frühere Generationen haben ihr Leben den Medien angepasst – meine Generation erwartet, dass sich die Medien ihnen anpassen. – Philipp Riederle

Erfolgreiches Marketing ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit. – Michael J. Pabst

Niemand, der sich nicht selbst überzeugt, wird von dir überzeugt werden. – August Graf von Platen

Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie. – Lord Alfred Northcliffe

Werbung ist die Kunst, auf den Kopf zu zielen und die Brieftasche zu treffen. Kommunikation ist die Kunst, auf das Herz zu zielen, um den Kopf zu treffen. – Vance Packard

Nur wer um die Ecke denkt, kann gradeaus kommunizieren. – Tobias Bremshey

Um dich begreiflich zu machen, musst du zum Auge sprechen. – Johann Gottfried Herder

Unternehmen wollen oftmals einen Dialog mit potenziellen Kunden führen. Die potenziellen Kunden haben aber wesentlich weniger Gesprächsbedarf mit Marken. - F. Scott Woods, Ex-Google und Facebook Manager

Master the topic, the message, and the delivery. – Steve Jobs

Einmal ist keinmal. - Ingo Sievers

Worte sind Luft. Aber die Luft wird zum Wind, und der Wind macht die Schiffe segeln. – Arthur Koestler

Zitate zu Kundenbedürfnissen

Kein Kunde kauft jemals ein Erzeugnis. Er kauft immer das, was das Erzeugnis für ihn leistet. – Peter F. Drucker

Hinter jedem Tweet, Teilen und Kauf steckt eine Person. Kümmere dich mehr um diese Person als um den Rest. – Shafqat Islam

What helps people, helps business. – Leo Burnett

Wenn ich Hundefutter verkaufen will, muß ich erst einmal die Rolle des Hundes übernehmen; denn nur der Hund allein weiß ganz genau, was Hunde wollen. – Ernest Dichter

Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir vorstelle, ich bin mein eigener Kunde. – Charles Lazarus

Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts. – Johann Wolfgang von Goethe

Wer sich des Fragens schämt, der schämt sich des Lernens. – Christoph Lehmann

Das Feedback der Kunden ist manchmal schmerzhaft, aber immer gut. – Rolf Hansen

Wir kaufen nicht, was wir haben wollen, wir konsumieren, was wir sein möchten. – John Hegarty, Werber

Kein Kunde kauft jemals ein Erzeugnis. Er kauft immer das, was das Erzeugnis für ihn leistet. – Peter F. Drucker

Der Kunde ist nicht mehr König, er ist Diktator. – Unbekannt

Der Mensch ist ja nicht der, der er ist, sondern der, der er sein will. Wer ihn an seinen Wünschen packt, hat ihn. – Martin Walser

Eigentlich kaufen auch wir Erwachsenen immer wieder nur Kinderspielzeuge. – Jean-Claude Biver

Ich mache keine Filme für Kritiker, denn die bezahlen keinen Eintritt. – Charles Bronson

Die Leute wissen nicht, was Sie wollen, bis man es ihnen anbietet. – Terence Conran

Wer die Bedürfnisse des Menschen erkennt und richtig handelt, der wird bald ein reicher Mann sein. – Walter B. Walser

Wer keine Probleme löst, darf sich nicht wundern, dass sich keiner für das Angebot interessiert. – Peter Sawtschenko

Zuhören können ist der halbe Erfolg. – Calvin Coolidge

Wenn Du nicht zuhörst, verkaufst Du auch nichts. – Caroline Marland

Frage nur vernünftig, und du hörst Vernünftiges. – Euripides

Klug fragen können ist die halbe Weisheit. – Francis Bacon

Erfüllte Wünsche bedeuten Stillstand. Solange wir leben, müssen wir unterwegs bleiben. – Heinz Rühmann

Zitate und Anregungen für den Kundenservice

Für angenehme Erinnerungen muss man im Voraus sorgen. – Paul Hörbiger

Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen Sie den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit Ihrer Leistung begeistern. – Philip Kotler

Der Kunde ist nicht mehr König, er ist Diktator. – Unbekannt

Marketing lernen

Marketing kann man in einem Tag lernen. Leider braucht man aber ein Leben lang, um es zu beherrschen. - Peter Drucker, Management Experte

kein Marketing machen - Zitate

Ich mache kein Marketing; ich mache, was mir gefällt und gehe davon aus, es gefällt auch Anderen. – *Jean-Claude Biver*

Ich brauche kein Marketing, ich stehe jeden Tag im Geschäft. – *Zino Davidoff*

Meine Marketing-Abteilung ist meine Nase. – *Franz Burda sen.*

Marktforschung kann für Menschen, die aus ihrem Instinkt heraus arbeiten, nicht nur irreführend, sondern verheerend sein. – *Terence Conran*

Wenn Sie Daten für sich sprechen lassen. So ist das Wissenschaft. Wenn Sie Daten eigens erheben, um zu beweisen, was Sie bereits beschlossen haben zu beweisen, so ist das nicht Wissenschaft, sondern Marketing. – *Tom DeMarco*

Viele lieben mich, viele nicht. Aber jeder kennt mich. Das ist das Schöne. – *Volksmusik-Star Heino*

Märkte, Konkurrenz und Wettbewerb - Zitate

Solange ich lebe, ist der Markt nicht gesättigt. – *Charles Lazarus*

Umsatz ist der Applaus der Kundschaft. – *Götz W. Werner*

Ich bediene Märkte nicht. Ich schaffe sie. – *Akio Morita*

„In gesättigten Märkten erreichen wir Wachstumsziele nur über Marketing und Innovation.“ -
Hans-Joachim Körber, Deutscher Manager

Durch Ausnützung der Gelegenheit kann der Geringe und der Arme dem Vornehmen und Reichen überlegen werden und der Kleine und Schwache den Grossen und Starken bändigen. – *Lü Bu We*

You can't out-spend the giants, but you can out-think, out-teach, and out-help them. – *Brian Halligan*

Market like the year you are in. – *Gary Vaynerchuk*

Der Wettbewerb der Werte wird wichtiger als der Wettbewerb der Preise. – *Mirjam Hauser*

Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen Sie den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit Ihrer Leistung begeistern. – *Philip Kotler*

Wo zwei zusammenstoßen, siegt der Besonnene. – *Lao-Tse*

Wenn zwei sich streiten, lächelt die Wahrheit. – *Hans Arndt*

Wer auf Rache aus ist, der grabe zwei Gräber. – *Chinesische Redewendung*

Was man mit Gewalt gewinnt, kann man nur mit Gewalt behalten. – *Mahatma Gandhi*

Jeder Krieg ist eine Niederlage des menschlichen Geistes. – *Henry Miller*

Liebe deine Feinde, denn sie verraten dir deine Fehler. – *Benjamin Franklin*

Wer einen ebenbürtigen Gegner überlebt, wird entdecken, dass ihm etwas fehlt. – *Otto von Bismarck*

Die Klage über die Schärfe des Wettbewerbs ist in Wirklichkeit meist nur eine Klage über den Mangel an Einfällen. – *Walter Rathenau*

Wer einen Staat verteidigen will, muss ihn verteidigungswürdig machen. – *Jean Monnet*

Geschäft ist Krieg. – *Japanische Redewendung*

Man muss wissen, wie weit man zu weit gehen kann. – *Jean Cocteau*

Wer andere besiegt ist stark. Wer sich selbst besiegt, hat Macht. – *Lao-Tse*

Selbst von einem Feind kann der Mensch Weisheit lernen. – *Aristophanes*

Liebe deine Feinde, denn sie verraten dir deine Fehler. – Benjamin Franklin

Wer einen ebenbürtigen Gegner überlebt, wird entdecken, dass ihm etwas fehlt. – Otto von Bismarck

Die Klage über die Schärfe des Wettbewerbs ist in Wirklichkeit meist nur eine Klage über den Mangel an Einfällen. – Walter Rathenau

Wer auf Rache aus ist, der grabe zwei Gräber. – Chinesische Redewendung

Für mehr Motivation im Marketing

Wer die Bedürfnisse des Menschen erkennt und richtig handelt, der wird bald ein reicher Mann sein. – Walter B. Walser

Marketing muss so anziehend sein, dass uns die Leute in ihrem Leben haben wollen. – Jim Stengel

Erfolgreiches Marketing ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit. – Michael J. Pabst

Nicht fort sollt Ihr Euch entwickeln, sondern hinauf. – Friedrich Nietzsche

Das Leben ist ein ewiges Werden. Sich für geworden halten heißt sich töten. – Friedrich Hebbel

Wer andauernd begreift, was er tut, bleibt unter seinem Niveau. – Martin Walser

Das Schrecklichste ist, so zu tun, als sei das Zweitklassige das Erstklassige. – Doris Lessing

“If everything seems under control, you're not going fast enough.” - Mario Andretti

Marktforschung und Statistik im Zitat

Nicht alles was man zählen kann, zählt auch und nicht alles was zählt, kann man zählen.
Albert Einstein, Physiker

Der Glaube an das Zählen und Messen verführt in allen Künsten zu den größten Fehlern. -
Paul Renner

Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken. - Peter Drucker

Marktforschung kann für Menschen, die aus ihrem Instinkt heraus arbeiten, nicht nur
irreführend, sondern verheerend sein. – Terence Conran

Meine Marketing-Abteilung ist meine Nase. – Franz Burda sen.

Genauigkeit ist noch lange nicht die Wahrheit. – Henri Matisse

Klug fragen können ist die halbe Weisheit. – Francis Bacon

Zitate zu PR + Öffentlichkeitsarbeit

Wo Informationen fehlen, wachsen die Gerüchte. – *Alberto Moravia*

Propaganda ist die Kunst, anderen zu beweisen, dass sie unserer Meinung sind. – *Peter Ustinov*

Das Leben besteht zu drei Vierteln daraus, sich sehen zu lassen. – *Woody Allen*

Einige werden groß geboren, andere erlangen Größe und einige verpflichten PR-Fachleute.
– Daniel Boorstin

Zitate über Positionierung

Wenn uns die Zielgruppe nicht versteht, dann ist sie nicht unsere Zielgruppe. – Markus Kutter

Wer keine Probleme löst, darf sich nicht wundern, dass sich keiner für das Angebot interessiert. – Peter Sawtschenko

Der Wettbewerb der Werte wird wichtiger als der Wettbewerb der Preise. – Mirjam Hauser

Laufen Sie niemals hinter Ihren Kunden her, sondern sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden auf Sie zu kommen. – Peter Sawtschenko

Wer nicht automatisch neue Kunden gewinnt, ist falsch positioniert. – Peter Sawtschenko

Ich bewundere Picasso. Keiner hat sein Öl so teuer verkauft wie er. – Unbekannter arabischer Ölscheich

Eigenartig, wie das Wort eigenartig es fast als fremdartig hinstellt, eine eigene Art zu haben. – Erich Fried

Die entscheidenden Veränderer der Welt sind immer gegen den Strom geschwommen. – Walter Jens

Market like the year you are in. – Gary Vaynerchuk

Als Zwerg muss man das tun, was die Riesen nicht können. – Niki Lauda

Zitate zu Qualität und Produkten

Qualität bedeutet, der Kunde kommt zurück, nicht die Ware. – Hermann Tietz

Mache ein anständiges Produkt zu einem anständigen Preis und erzähle es dann der Welt. – William Wrigley

Mit einer guten Verpackung wickelt man nicht nur die Ware ein, sondern auch den Käufer. – Werner Mitsch

Kein Kunde kauft jemals ein Erzeugnis. Er kauft immer das, was das Erzeugnis für ihn leistet. – Peter F. Drucker

An Qualität erinnert man sich lange, nachdem der Preis vergessen ist. – Aldo Gucci, Italienischer Unternehmer

Gib ihnen Qualität. Das ist die beste Werbung. – Milton Hershey

Wir lassen die Knöpfe auf dem Bildschirm so gut aussehen, dass du sie ablecken willst. – Steve Jobs

Wenn die Öffentlichkeit die Botschaft Ihres Produkts und der Verkaufsförderung nicht glaubt, ist das Marketingspiel verloren. - Robert Heller, Britischer Management Journalist und Berater

Ein Hochpreisprodukt billiger anzubieten, ist tödlich. Das Preis-/Qualitätsimage wird bei den Kunden zerstört. - Philip Kotler, Amerikanischer Berater, Autor und Marketing-Experte

Neue Technologie allein ist noch kein neuer Umsatz. – Martin Enderle

Das Publikum beklatscht ein Feuerwerk, doch keinen Sonnenaufgang. – Friedrich Hebbel

Wenn das Produkt stimmt, muss man kein großes Marketing-Genie sein. Lee Iacocca, US-amerikanischer Manager der Automobilindustrie

Nichts wahrhaft Wertvolles erwächst aus Ehrgeiz oder blosser Pflichtgefühl, sondern vielmehr aus Liebe und Treue zu Menschen und Dingen. - Albert Einstein

Ich mache keine Filme für Kritiker, denn die bezahlen keinen Eintritt. – Charles Bronson

Über das Schreiben und Texten

Worte sind Luft. Aber die Luft wird zum Wind, und der Wind macht die Schiffe segeln. –
Arthur Koestler

Verständlich Schreiben ist wie chinesisches Kochen: in China braucht man zum Essen keine
Messer, es ist die Aufgabe des Koches, richtig zu portionieren. – Christoph Ragaz

Schreiben ist eine Qual, aber ich betrachte es als Luxus, sich so ausdauernd quälen zu
dürfen. – Peter Bichsel

Schreiben ist leicht, man muss nur die falschen Worte weglassen. – Mark Twain

Ein Werbetext ist dann ein guter Werbetext, wenn er an etwas erinnert, nicht nur an sich
selber. – Peter Bichsel

Es geht um die Inhalte – der Text muss so gut sein, dass man ihn nicht bemerkt. – Martin
Radtke

Wenn etwas leicht zu lesen ist, dann war es schwer zu schreiben. – Enrique Jardiel
Poncela

Reden bewegt den Mund. Schreiben den Markt! – Jutta Metzler

Die Sprache ist unsere zweite Luft. – *Peter von Matt*

Reden bewegt den Mund. Schreiben den Markt! – *Jutta Metzler*

Zitate zu Search Engine Optimization

Content ist der Grund, warum die Suche überhaupt angefangen hat. – *Lee Odden*

Die Suche, eine Marketingmethode, die vor einer Dekade noch nicht existierte, liefert die effizienteste und günstigste Form um Leads zu finden. – *John Battelle*

Es gibt heute keinen besseren Platz, um eine Leiche zu verstecken, als auf Seite 3 der Suchergebnisse. – *Arne Kirchem*

Don't build links. Build relationships. – *Rand Fishkin*

Wenn man bedenkt, dass es beim Content Marketing nicht nur darum geht, Content zu erstellen, sondern auch darum, Traffic zu bekommen, sollte SEO ein Grundstein in jedem Repertoire eines Content Marketers sein. – *Rand Fishkin*

Kreatives Schreiben und visuelle Elemente sind essentiell für die menschliche Seite der SEO, weil sie Links und Shares anziehen sowie Besucher zu Kunden werden lassen. – *Lee Odden*

Google only loves you when everyone else loves you first. – *Wendy Piersall*

SEO ist nicht mehr etwas, dass du tust. Es ist was passiert, wenn du alles andere richtig machst. – *Chad Pollitt*

Bei der SEO geht es nicht darum, für die Suche zu optimieren, es geht darum, für den Menschen zu optimieren. – Dharmesh Shah

Sprüche zu Social Media Marketing

Content ist das Feuer, Social Media das Benzin. – Jay Baer

Verkaufen-verkaufen-verkaufen-Verkaufsmethoden funktionieren einfach nicht auf Social Media. – Kim Garst

Es ist ein Dialog, kein Monolog, und manche Menschen verstehen das nicht. Social Media ist mehr wie ein Telefon als ein TV. – Amy Jo Martin

Marketer müssen digitale Beziehungen und Reputation aufbauen, bevor sie einen Verkauf abschließen. – Chris Brogan

Was Social Media angeht, fokussiere dich auf Wissen zuerst, auf Informationen als Zweites und auf Entertainment zum Schluss. – George Farris

Beim Social Media Monitoring geht es darum, Beziehungen aufzubauen, nicht darum sich zurückzulehnen und den Newsfeed anzuschauen. – Anum Hussein

Das "Gefällt mir" zu bekommen ist leicht. Es ist eine einfache Handlung. Alles andere erfordert Vertrauen. – Jon Loomer

"Baue es und sie werden kommen" funktioniert nur in Filmen. Social Media ist "Baue, pflege, befasse dich mit ihnen und dann kommen sie vielleicht und bleiben. – Seth Godin

Sei in sozialen Netzwerken zu 85% hilfsbereit, veröffentliche zu 10% originalen Content und rede zu weniger als 5% darüber, was du machst. – David Meerman Scott

Social media creates communities, not markets. – Don Schultz

Mehr Kontakt bedeutet, dass mehr Informationen geteilt, getratscht und ausgetauscht werden - kurz gesagt, mehr Word-of-Mouth. – Gary Vayncherchuck

Die aktive Beteiligung auf LinkedIn ist der beste Weg um zu sagen "Schau' mich an!" ohne zu sagen "Schau' mich an!". – Bobby Darnell

Social Media erlaubt es großen Unternehmen wieder klein zu handeln. – Jay Baer

Bei Social Media geht es mehr um Soziologie und Psychologie als um Technologie. – Brian Solis

So wie du nicht auf jedem TV-Kanal vertreten sein musst, muss deine Marke auch nicht in großer Weise auf jedem Social-Media-Kanal vertreten sein. – Shiv Singh

Wenn du von Social Media gelangweilt bist, liegt es daran, dass du versuchst mehr Wert zu bekommen als zu erschaffen. – Fast Company

You are what you tweet. – Germany Kent

Wenn Menschen über dich reden, antworte ihnen. – Andy Sernovitz

Get social. Go deep. Give back. – Joshua Weinberg

Ich bin voll für Conversions, aber du brauchst immer eine Message. – Renee Blodgett

Zitate für Vertrieb und Verkauf

Man kann einen Menschen nur überzeugen, wenn man ihn liebt. – Martin Buber

Service heißt, das ganze Geschäft mit den Augen des Kunden zu sehen. – Axel Haitzer

Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen Sie den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit Ihrer Leistung begeistern. – Philip Kotler

Erfolgreiches Marketing ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit. – Michael J. Pabst

Nur der Überzeugte überzeugt. – Joseph Joubert

Niemand, der sich nicht selbst überzeugt, wird von dir überzeugt werden. – August Graf von Platen

Zuhören können ist der halbe Erfolg. – Calvin Coolidge

Wenn Du nicht zuhörst, verkaufst Du auch nichts. – Caroline Marland

Frage nur vernünftig, und du hörst Vernünftiges. – Euripides

Klug fragen können ist die halbe Weisheit. – Francis Bacon

Schweigen ist ein Argument, das kaum zu widerlegen ist. – Heinrich Böll

Es findet immer ein Verkauf statt. Entweder verkaufen Sie dem Kunden ihr Produkt. Oder der Kunde verkauft ihnen sein Nein. – David Ogilvy

Verkaufen ist ein Marathon, kein 100m-Meter-Lauf. – Alfred G. Lämmle

Es ist zu teuer, den Verkauf für die Akquisition neuer Kunden einzusetzen. – Philip Kotler

Stop selling. Start helping. – Zig Ziglar

Menschen kaufen nicht aufgrund von logischen Gründen. Sie kaufen aufgrund von emotionalen Gründen. – Zig Ziglar

Hinter jedem Tweet, Teilen und Kauf steckt eine Person. Kümmere dich mehr um diese Person als um den Rest. – Shafqat Islam

Zitate zu Werbung und von Werbern

Einmal ist keinmal. Ingo Sievers

Werbung ist teuer, keine Werbung ist noch teurer. – Paolo Bulgari

Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier. – Henry Ford

Ich glaube, kreative Werbung macht allen mehr Freude. Denen, die sie entwickeln. Denen, die sie sehen. Und denen, die sie bezahlen. – Markus Ruf

Werbung, der Versuch, Leuten Geld aus der Tasche zu ziehen, das sie nicht haben, damit sie Sachen kaufen, die sie nicht brauchen, um Leuten zu gefallen, die sie nicht mögen. – Unbekannt

Eine gute Werbung muss wie eine gute Predigt sein: Sie muss nicht nur die Bedrängten beruhigen, sondern auch die Ruhigen bedrängen! – Bernice Fitz-Gibbon

Die Werbung begann vor 1,5 Milliarden Jahren mit den Prokaryonten, die als erste auf unserem Planeten Sexuallockstoffe ausstießen. – Walter Lürzer

Gute Werbung ist wie ein guter Caipirinha: ziemlich süß, so dass man nicht merkt, wie viel Alkohol drin ist. – Fred Rodrigues

Wenn die Öffentlichkeit die Botschaft Ihres Produkts und der Verkaufsförderung nicht glaubt, ist das Marketingspiel verloren. - Robert Heller, Britischer Management Journalist und Berater

Werbung ist die Kunst, auf den Kopf zu zielen und die Brieftasche zu treffen. Kommunikation ist die Kunst, auf das Herz zu zielen, um den Kopf zu treffen. – Vance Packard

Wer aufhört zu werben, um so Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. – Henry Ford

Wenn Sie einen Dollar in Ihr Unternehmen stecken wollen, so müssen Sie einen weiteren bereithalten, um das bekannt zu machen. – Henry Ford

Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte. – Henry Ford

Ohne Werbung Geschäfte zu machen ist, als winke man einem Mädchen im Dunkeln zu. – Stuart Henderson Britt

Werbung machen bedeutet die Fähigkeit, den reinen Pulsschlag des Unternehmens zu spüren, zu interpretieren und in Buchstabe, Papier und Tinte zu bringen. – Leo Burnett

Der Konsument ist kein Schwachkopf. Er ist ihre Frau. Sie beleidigen ihre Intelligenz, wenn sie annehmen, dass ein Slogan und ein paar geistlose Adjektive sie zum Kauf einer Ware veranlassen. - David Ogilvy, Britischer Marketing-Unternehmer

Werbung ist die Kunst, anderen Leuten zu beweisen, daß sie unserer Meinung sind. – Peter Ustinov

Hinter der Werbung steht vielfach die Überlegung, daß jeder Mensch eigentlich zwei sind: einer, der er ist, und einer, der er sein will. – William Feather

Bei Werbung geht es darum, jemandem etwas zu erzählen, was wichtig für ihn sein sollte. Sie ist ein Ersatz für das direkte Gespräch. - Fairfax Cone, Amerikanischer Marketing-Manager

Um dich begreiflich zu machen, musst du zum Auge sprechen. – Johann Gottfried Herder

In guten Zeiten haben die Menschen den Wunsch zu werben, in schlechten Zeiten müssen sie es tun. – Bruce Barton

Gib ihnen Qualität. Das ist die beste Werbung. – Milton Hershey

Sag meiner Mutter nicht, dass ich in der Werbung arbeite. Sie glaubt, ich bin Pianist in einem Bordell. – Jacques Séguéla

Es gibt drei Arten von Werbung. Laute, lautere und unlautere. – Werner Mitsch

Schwache Marken machen Kundenwerbung, für starke Marken machen Kunden Werbung. – Karsten Kilian, Markenexperte

Erzeugt Werbung keine unmittelbaren Reaktionen, also beispielsweise Bestellungen, Anfragen oder Bewerbungen, wird sie oft kurzerhand zur Imagewerbung erklärt. Und Imagewerbung wirkt – so sagen Werber – erst nach langer, langer Zeit – zum Glück für die Werber also erst dann, wenn die Werbeausgaben längst vergessen sind. – Axel Haitzer

Der Stil einer guten Markenwerbung muss der Stil einer jungen Dame sein, die sich niemals hemmungslos und gewalttätig aufdrängen darf, sondern die sich mit der heimlichen Kunst der Verführung in das richtige Licht setzt, bis die Männer ihr Opfer bringen. – Hans Domizlaf

Unsere Kunden sind die beste Werbung. – Rainer Megerle

Eleganz heisst nicht, ins Auge zu fallen, sondern im Gedächtnis zu bleiben. – Giorgio Armani

Mache ein anständiges Produkt zu einem anständigen Preis und erzähle es dann der Welt. – William Wrigley